

رمضان متواصل

TikTok Spark Ads

تُمكن Spark Ads العلامات التجارية من تعظيم الاستفادة من الفيديوهات الأصلية المعروضة بما يناسب حملتها الإعلانية مثل زيادة المشاهدات والتحويل بمرونة وكفاءة كبيرين.

يعتمد TikTok على المبدعين الذين أعادوا صياغة شكل الترفيه، فهم يبدأون التريند والصيحات الجديدة ويشاركون العالم آرائهم حول أشهر الخدمات والمنتجات التي تعاملوا معها. كما يمكن للعلامات التجارية الآن الاستفادة من المحتوى الإبداعي الكبير والمتنوع والتواصل مع المبدعين الذين يساعدون في تسليط الضوء على الخدمات والمنتجات.

أما بالنسبة للعلامات التجارية التي تتطلع إلى بناء إستراتيجية محتوى قوية، يمكنها تضخيم الاستفادة من الفيديوهات الإبداعية الأصلية بسلسلة من Spark Ads. فباستخدام Spark Ads يُمكن للعلامات التجارية بناء علاقات طويلة الأمد بحيث تكون أصلية وذات صلة قوية بالمجتمع مع تقديم أعمال قيمة ذات تأثير قوي ومستدام.