

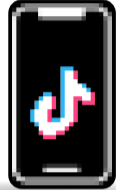
رمضان متواصل

عرض 9:16 التي تملأ مساحة الشاشة،
الصوت، قصير ولطيف

313%
في التحويل



720p



<720p

١- التصوير بدقة عالية

حتى على الشاشات الأصغر حجماً، لأن جودة الفيديو تعكس مدى اهتمام علامتك التجارية بالتفاصيل

٢- الاعتماد على مساحة عرض تملأ الشاشة لتأثير أقوى

يعتمد TikTok في كل شيء على العرض الرأسي، ويضمن لك التصوير بنسبة 9:16 أقصى تأثير وتفاعل مع جمهورك.

مساحة عرض 9:16
تُحقق زيادة بنسبة
91%
في التحويل



٣- اجمع جمهورك لاتخاذ قرارات

لا تمارس الألعاب أو تحاول أن تكون ذكياً، بل قدم للجمهور إجراء واضح ومباشر للتحويل

زيادة بنسبة
156%
في التحويل



الطلب المباشر
لاتخاذ قرار

٤- قصير ولطيف

إعلانات الفيديو على TikTok التي تتراوح مدتها بين ٢١ و ٣٤ ثانية حققت زيادة بنسبة 280% في التحويل. الاعتماد على الفيديوهات أقصر أو أطول من ذلك لن يضر خاصة عندما تحتاج إليها، لكن الفيديوهات المتوسطة هي الأفضل.

زيادة
280%
في التحويل

